

# Découvrir et se lancer dans le Web3 pour la musique

## Objectifs :

Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème.

Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique.

Identifier les principales applications du Web3 Musique

*Nüagency est une agence de communication spécialisée riche d'une longue expérience dans les domaines de la mise en place de stratégies digitales, du community management, de l'optimisation des réseaux sociaux et des nouvelles technologies dans l'industrie musicale et le secteur culturel. Nüagency a été, entre autres références, l'opérateur du MaMA Invent 2022.*

## Programme détaillé :

### **Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème**

Blockchain & Smart Contracts.

Cryptomonnaies & Wallets.

NFTs & Marketplaces.

### **Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique**

Formats, modèle économique pour les artistes.

La relation Artiste/Fan.

Une nouvelle répartition de la valeur.

La transformation des modes de découverte de musique et d'artistes.

### **Se lancer dans le Web3 Musique en tant qu'artiste et personne musicienne**

Comprendre les enjeux des différentes casquettes d'artiste: artiste interprète, artiste auto-produit, auteur-compositeur.

Calibrer son projet Web3 selon sa relation avec ses fans : choix des collectibles, rôle des différents partenaires dans le Web3, opter pour une marketplace vs. sur-mesure.

Repenser sa stratégie Direct-to-Fan dans le Web3.

### **Applications**

Les stratégies Web2/Web3

NFT et stratégies de fidélisation des fans

La blockchain et le billet NFT comme levier de lutte contre la fraude

**Publics concernés :** Porteurs et porteuses de projets artistiques : chanteurs et chanteuses, musiciens et musiciennes, managers et manageuses d'artistes...  
Labels, artistes auto-produits  
Editeurs, Editrices, auteurs, autrices, compositeurs, compositrices.  
Lieux, producteurs et productrices de spectacles

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 1 jour(s) soit 7 heures

**Coût :** 350.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 10 stagiaires

**Interventions :** Emily Gonneau, formatrice, fondatrice de l'agence Nüagency, auteure du livre « L'Artiste, le Numérique et la Musique » aux éditions CNM.

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage recommandé avec la formation :** L'artiste, le numérique et la musique - Emily Gonneau (Editions CNM). //

**Ressources complémentaires :**

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formations/decouvrir-et-se-lancer-dans-le-web3/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 18/12/2023